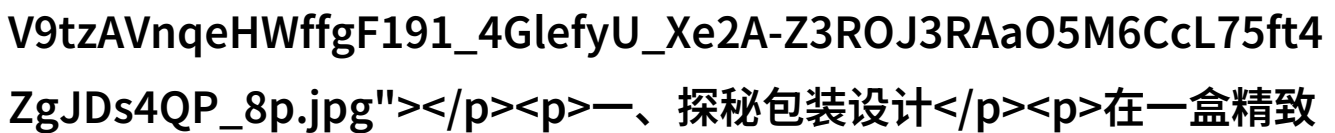


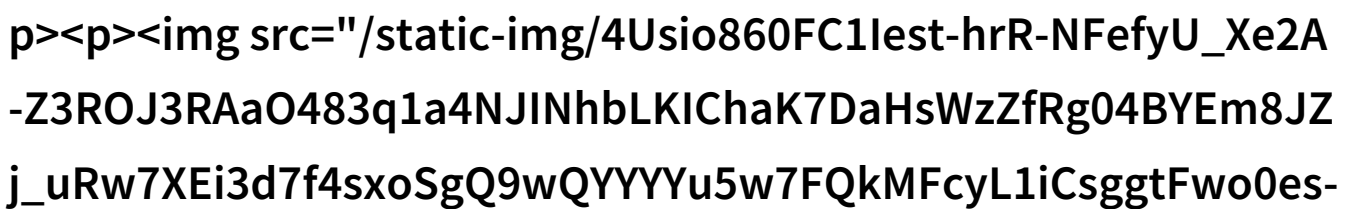
# 双面奇遇一盒两享的美丽秘密

双面奇遇：一盒两享的美丽秘密



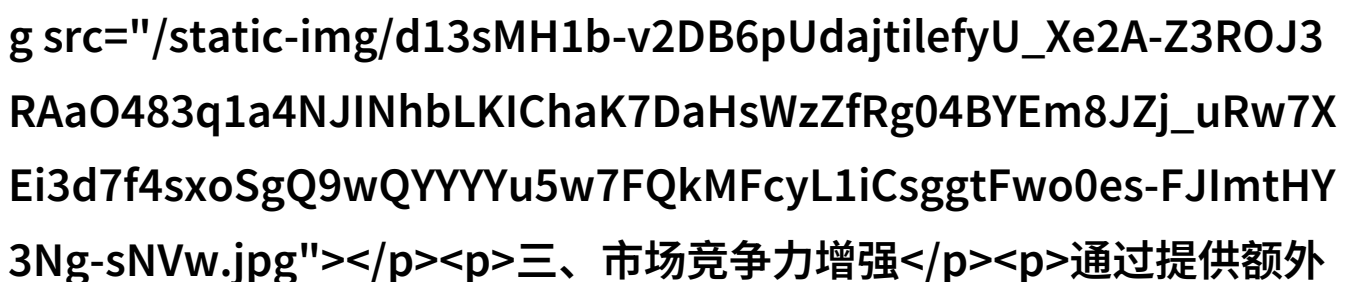
一、探秘包装设计

在一盒精致包装中，隐藏着一个惊喜——上边吃下边免费。这种独特的包装设计不仅美观，而且具有实用性，让用户在使用过程中体验到意外的惊喜。



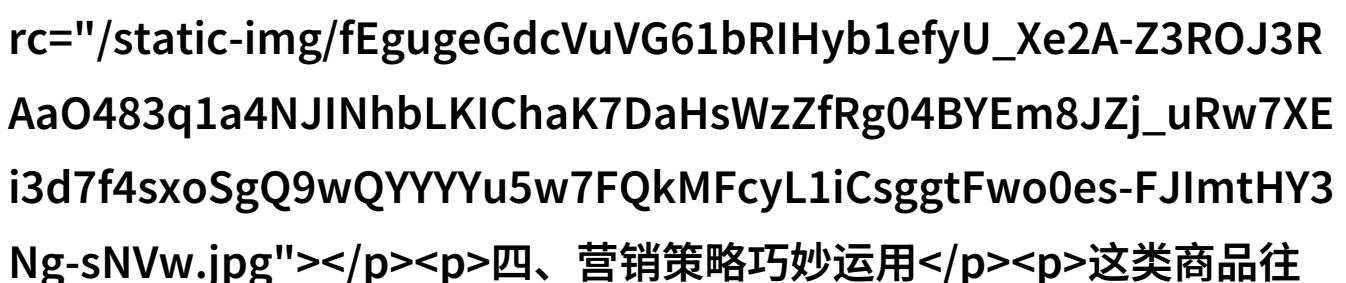
二、创新产品理念

将消费体验提升至新的高度，这种创新的产品理念能够吸引更多消费者的注意，并且增加了产品的附加价值，使得品牌更加受欢迎。



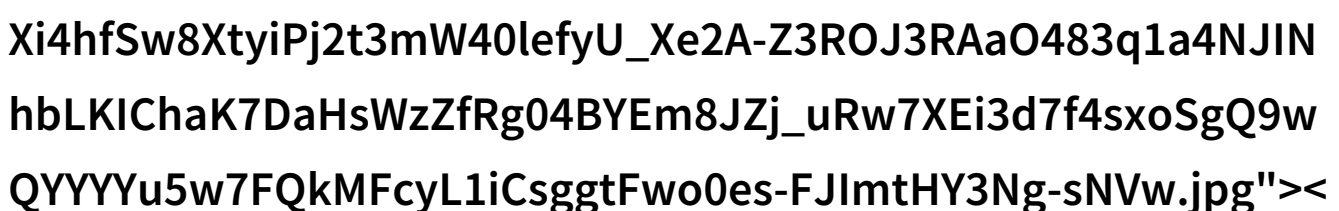
三、市场竞争力增强

通过提供额外的价值，比如免费的一面膜，企业能够在同行业内脱颖而出，赢得更大的市场份额。这是对传统单方面提供服务的一种革新。



四、营销策略巧妙运用

这类商品往往会被作为促销活动中的焦点项目，以此来吸引顾客购买，同时也能为公司带来更多曝光度和品牌影响力。



五、环境友好与资源共享

从长远来看，这种做法也有

利于减少浪费，因为通常情况下，一次性的化妆品可能会导致资源浪费，而这种两用的方案则更加环保可持续。

六、用户满意度提高

顾客获得多重回报，不仅可以享受到一次性使用上的便利，还能得到额外的免费福利，从而大大提升了用户对品牌和产品的满意度和忠诚度。

[下载本文pdf文件](/pdf/648493-双面奇遇一盒两享的美丽秘密.pdf)