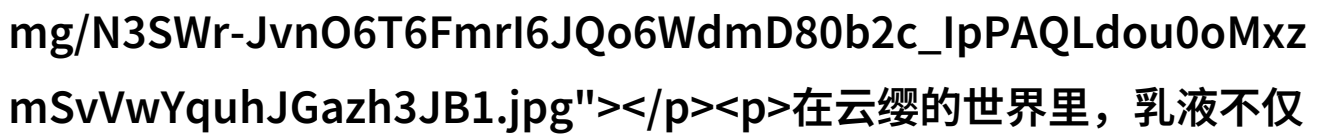


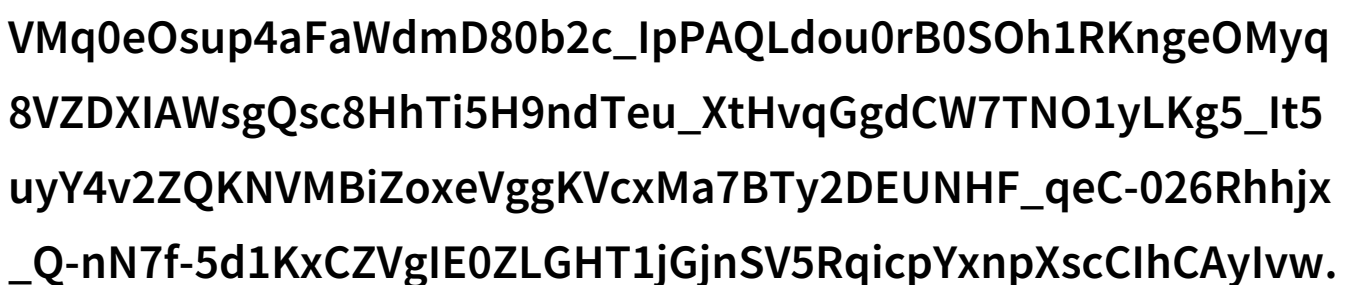
# 云纓的乳液狂飆

云纓的乳液狂飆：激情与理性的结合



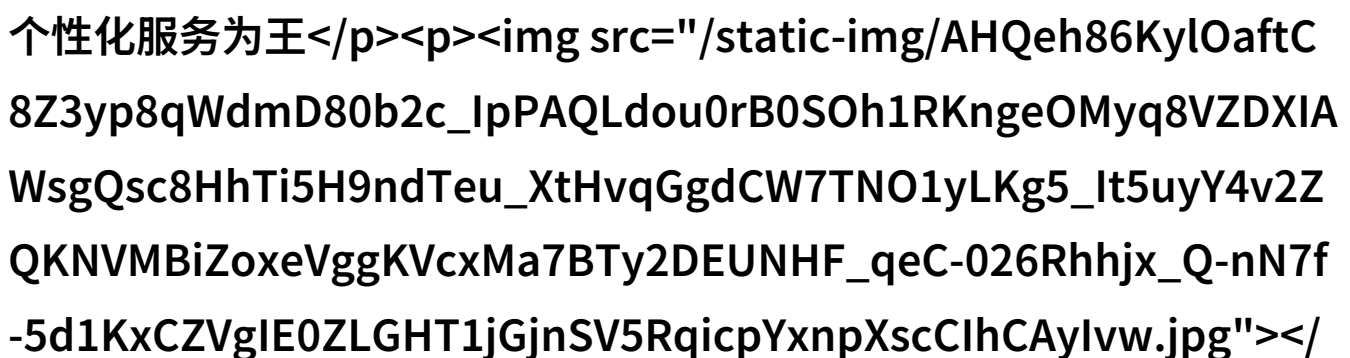
在云纓的世界里，乳液不仅仅是保养肌肤的手段，它更是一种文化的一部分。《云纓的乳液狂飆》这幅图画展示了这种文化在现代社会中的表现。

云纓的乳液狂飆：科技与自然和谐共生



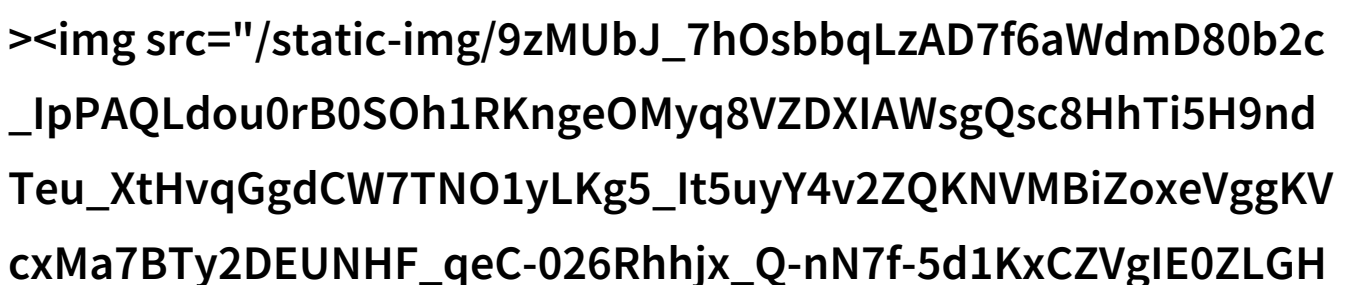
今天，我们可以看到，不论是高科技还是传统自然疗法，都被融入到了云纓品牌中。这些产品不但能够满足消费者的需求，还能引起人们对于健康生活方式的思考。

云纓的乳液狂飆：个性化服务为王



与众不同的个性化服务，让每一位顾客都感受到特别。从产品选择到后续咨询，云纓对每一步都给予了足够重视，这也是其成功的一个重要因素。

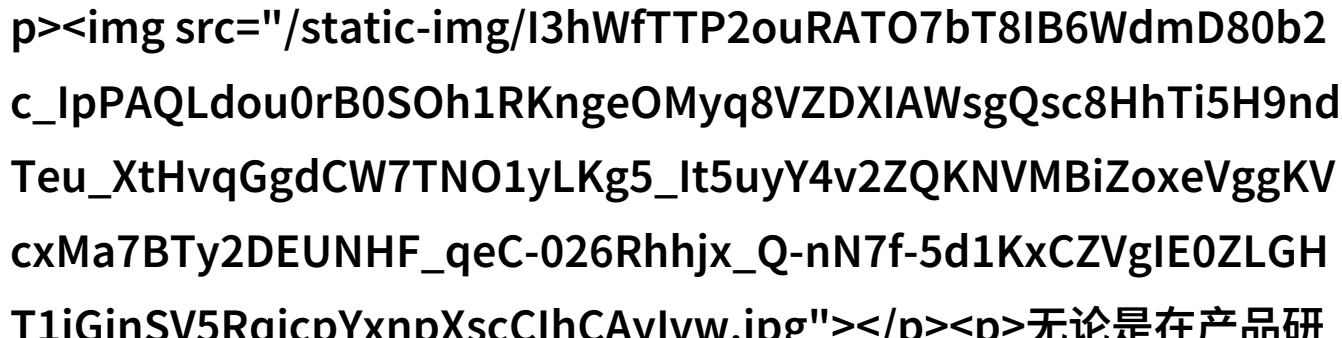
云纓的乳液狂飆：品牌形象与市场策略



《云纓》的品牌形象深受消费者喜爱，其独特而富有魅力的设计让人难以忘怀。而其在

市场上的策略同样精妙无比，从社交媒体营销到线下活动，总是能吸引眼球并留住关注。

**云缙的乳液狂跑：创新永远不停歇**



无论是在产品研发还是在营销推广上，《云缙》的团队始终保持着一种开放的心态和不断探索的心灵。在这个快速变化的大环境中，只有不断创新才能保持领先地位。

**云缺的乳液狂蛮：用户体验至上**

最终，《云缙》的成功也归功于它所提供给顾客的一流用户体验。这包括易懂又专业的售后服务，以及通过真实案例来展现产品效果，使得顾客信任度大增，从而形成了一条良好的口碑链。

[下载本文pdf文件](/pdf/556453-云缙的乳液狂飙.pdf)